



Comité Départemental
de Badminton de Seine-Saint-Denis



TNT ÉcoResponsable #2 Bilan Carbone



23/12/2023

Événement réalisé les 9 & 10 décembre 2023
à Aulnay-sous-Bois



Comité Départemental
de Badminton de Seine-Saint-Denis

L'engagement Développement Durable du CoBad 93 se retrouve dans l'organisation et la tenue des compétitions dont il a la charge. L'attestation de cet engagement est validé par les labélisations demandées et leurs niveaux respectifs.

Ce document présente le bilan carbone de l'événement. Il est réalisé en utilisant la plateforme Coach Climat Événements (<https://www.coachclimatevenements.org/>) comme suggéré par le Comité National Olympique Sportif Français. Le « parcours découverte » est utilisé puisqu'il correspond à la nature de l'événement organisé.



TOUT COMMENCE PAR UN GESTE !

TNT ÉcoResponsable #2

Label Comité Olympique
| niveau Argent

développement durable
LE SPORT S'ENGAGE

- LABEL ARGENT -

LE MOUVEMENT SPORTIF

Label FFBad
| ECOBad 4 étoiles



TNT ÉcoResponsable #2

Fiche d'identité

Nom de l'évènement	TNT EcoResponsable #2	
Localisation de l'évènement	Aulnay-sous-Bois	93600
	Gymnase Omar Chérif	
Année	2023	
Type de sport principal de l'évènement	Sport de raquette	
Sport principal de l'évènement	Badminton	
Combien de jours de compétition comporte votre évènement ?	2	jour(s)
Quelle est la durée totale de l'évènement ? ⁽¹⁾	2,5	jour(s)
Nombre de participants total sur place	250	Participants

1) Inclut les temps de mise en place & démontage



TNT ÉcoResponsable #2

Bilan carbone

De l'évaluation réalisée la production de carbone de l'événement représente l'équivalent de :

- 8.770 Km parcourus en voiture à moteur thermique
- ou encore 6 allers-retours Paris - Marseille

Sont identifiés :

- **En vert** les postes pour lesquels la recherche d'une sobriété n'aurait pas ou très peu d'impact.
- **En gris foncé** les postes pour lesquels le CoBad 93 n'est pas en mesure d'agir directement.
- **Sur fond jaune** les postes sur lesquels il est possible / raisonnable de se questionner.

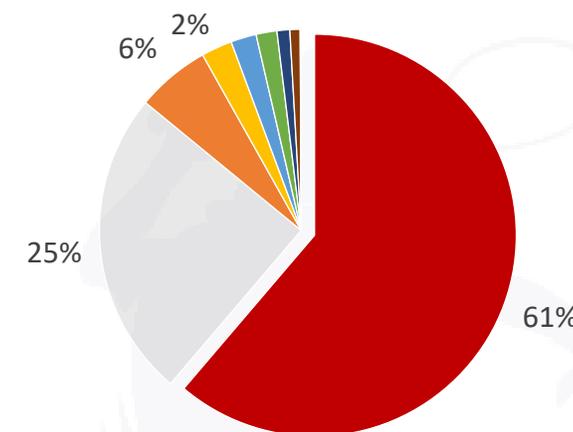
Aucun questionnaire de satisfaction n'ayant été renseigné, aucune donnée sur les moyens de transports n'est disponible.

Il est aussi à noter que la solution de co-voiturage mise à disposition n'a pas été utilisée. Désintérêt, pratique à favoriser car pas dans les habitudes communes ou information non visible ? Bien que difficile à évaluer ce point mérite une attention particulière.

Postes	%	teqCO ₂
Déplacements	61,21	1,163
Infrastructures & énergies	24,76	0,470
Restauration	5,91	0,112
Numérique	2,48	0,047
Habillage du site	2,04	0,039
Déchets	1,67	0,032
Matériel sportif	1,03	0,019
Objets promotionnels	0,82	0,016
Logistique	0,09	0,002
Hébergement	0,00	-

Émissions totales : 1,9 teqCO₂

teqCO₂ : Tonnes équivalent CO₂



1) Au niveau du Comité & de l'organisation les possibilités d'actions vers une plus grande sobriété sont particulièrement réduites.

Actions

■ S'il n'existe pas, mettre en place un réseau wifi pour les spectateurs.	Numérique	-1,60 %
■ Si ce n'est pas le cas, sélectionner un lieu desservi par une gare accessible à moins de 500 m.	Déplacement	-1,20 %
■ Installer une signalétique incitant les participants à trier leurs déchets, proposer des nudges pour accompagner les écogestes.	Déchets	-0,08 %

Impact (teqCO₂)

-0,030	
-0,023	
-0,002	-0,055

Nudge : outil conçu pour modifier les comportements au quotidien, sous la forme d'une incitation discrète. Il peut se traduire par « coup de pouce ».



2) Le plus grand levier est en réalité situé au niveau des joueurs, des parents & de l'encadrement afin de limiter leurs trajets en véhicules individuels.

Actions

■ Inciter plus fortement au co-voiturage	Déplacement	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entre parents de joueurs d'un même club ▪ Au près des encadrants pour l'organisation de co-voiturages entre jeunes 		

L'impact ne peut être évalué par manque de données de références



Comité Départemental
de Badminton de Seine-Saint-Denis

Éléments d'analyse détaillée

- Informations d'analyse
- Propositions
- Faisabilité



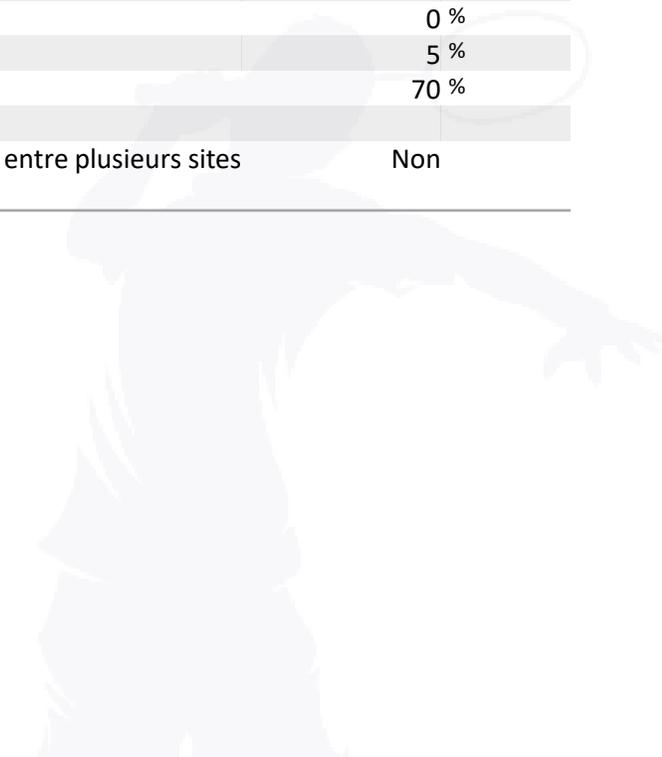
TNT ÉcoResponsable #2

Déplacements



Informations d'analyse

Pour venir sur site	
Dans les grandes lignes d'où viennent vos participants ?	
▪ De la ville d'organisation (< 20 km)	100 %
▪ De France métropolitaine (< 1000 km)	0 %
▪ D'Europe (< 1500 km)	0 %
▪ Du monde (> 1500 km)	0 %
Comment se rendent sur site les participants venant de la ville d'organisation ?	
▪ Mobilité active	10 %
▪ Transports en commun	15 %
▪ Autocar	0 %
▪ Van et covoiturage	5 %
▪ Voiture	70 %
Sur ou entre les sites	
▪ Vos participants se déplacent-ils entre plusieurs sites lors de l'évènement ?	Non



Propositions d'actions

1. Offrir une réduction sur le billet d'entrée des participants, sur justificatif de transport bas carbone (billet de train, commande covoiturage...).	-6,10 %
2. Choisir le site en fonction du lieu de provenance des athlètes, pour limiter leur besoin en transport carboné.	- 4,60 %
3. Si ce n'est pas le cas, sélectionner un lieu desservi par une gare accessible à moins de 500 m.	-1,20 %
4. Établir une communication ciblée sur les modalités d'accès des transports bas carbone.	- 1,20 %
5. Si ce n'est pas le cas, sélectionner un lieu accessible à pied, en fauteuil ou par piste cyclable.	- 0,68 %
6. S'il n'y en a pas, mettre en place des parkings à vélo sécurisés.	- 0,68 %

Analyse de faisabilité

1. La tarification de 7 € / joueur sur laquelle une réversion allant jusqu'à 20% est réalisée en fin de saison (- 1,20 €) ne permet pas d'envisager une réduction supplémentaire.	✗
2. La compétition est de niveau départemental et tous les sites sont déjà choisis exclusivement dans le département.	✗
3. Le maillage des transports en commun d'Île-de-France est le plus dense du territoire national. Une attention particulière peut néanmoins être portée sur la localisation du gymnase.	✓
4. Les informations sur l'accessibilité en transports en commun sont fournies dans la convocation du joueur à l'événement.	✗
5. Tous les gymnases sont accessibles à pied, en fauteuil ou en vélo.	✗
6. La mise en place de parkings à vélo sécurisés est de la responsabilité de la municipalité.	✗

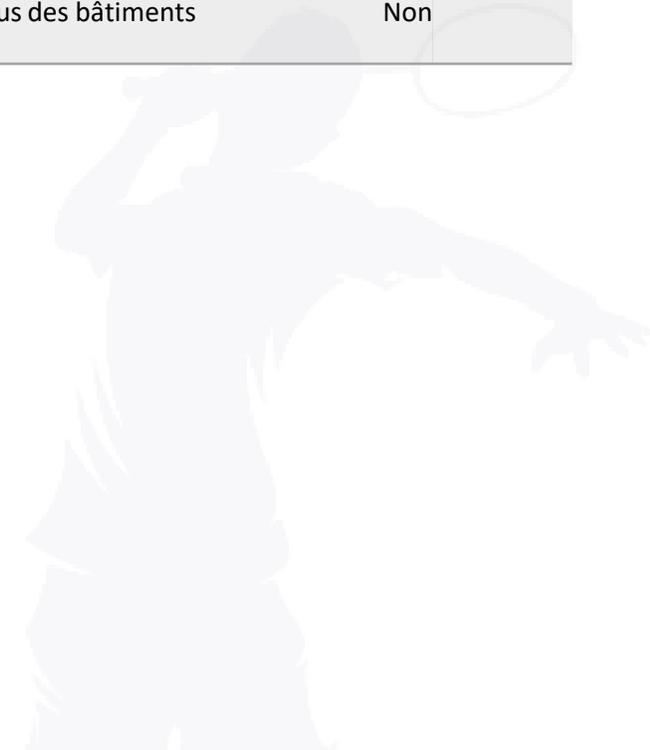
TNT ÉcoResponsable #2

Infrastructures et énergies



Informations d'analyse

Infrastructures pérennes		
▪ Surface totale des bâtiments fermés		1650 m ²
▪ Surface totale de terrains artificialisés en extérieur		0 m ²
▪ Surface d'espaces verts entretenus pour l'évènement sportif		0 m ²
Infrastructures temporaires		
▪ Utilisez-vous des infrastructures temporaires (tentes, barrières, gradins, sanitaires...)?		Non
Energies des bâtiments temporaires		
▪ Rajoutez-vous des éclairages temporaires ?		Non
▪ Chauffez-vous ou climatisez-vous des bâtiments temporaires ?		Non



Propositions d'actions

- | | |
|--|---------|
| 1) Choisir un équipement sportif adapté à la taille de l'évènement. S'engager à utiliser un équipement sportif plus petit si possible. | -1,70 % |
|--|---------|

Analyse de faisabilité

- | | |
|---|---|
| 1. Une surface d'évolution minimale est nécessaire. Les gymnases utilisés sont multisports et répondent à des besoins établis lors de la conception. Les événements sont organisés dans les lieux habituellement utilisés par les clubs et il n'est pas possible d'accéder à d'autres lieux de pratique que ceux mis à disposition par les municipalités. |  |
|---|---|

TNT ÉcoResponsable #2

Restauration



1) Inclus les périodes de mise en place & démontage

Informations d'analyse

Repas		
▪ Un service de restauration sera-t-il assuré lors de votre évènement ?		Oui
▪ Combien de repas sont servis lors de l'évènement au total ?		100
Composition des repas servis en moyenne (%)		
▪ Repas végétarien		50
▪ Repas avec du poisson		0
▪ Repas avec de la viande blanche (volaille, porc ...)		50
▪ Repas avec de la viande rouge (bovin, ovin ...)		0
▪ La vaisselle (assiettes, couverts ...) utilisée pour le service est-elle en majorité réutilisable ou à usage unique ?		Réutilisable
▪ Avez-vous un système de revente ou de dons des invendus alimentaires ?		Oui
Boissons		
▪ Distribuez-vous ou vendez-vous des boissons (eau, soda, ...) lors de votre évènement ?		Oui
▪ Combien de litres d'eau sont vendus ou distribués ?		10
▪ Combien de litres de soda/jus de fruit/bières sont vendus ou distribués ?		10
▪ Proportion servie sans emballage, bouteilles consignées ou sous format éco-cup par exemple (%)		100 %

Propositions d'actions

1) S'engager à servir 100 % de repas végétariens.	- 2,20 %
2) Réduire les bouteilles en plastique à usage unique de 100 %.	-0,24 %

Analyse de faisabilité

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1. La buvette est tenue par le club hôte qui s'engage sur la base d'un Cahier des Charges. Un repas 100 % végétarien pour les Jeunes qui participant à la compétition ne peut être considéré comme une bonne pratique de nutrition saine. | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. Côté organisation, les boissons sont vendues au verre ce qui permet des achats dans contant de grande quantité. Cette action ne peut être retenue. | <input checked="" type="checkbox"/> |

TNT ÉcoResponsable #2

Numérique



Informations d'analyse

Matériel pour les organisateurs	
▪ Mettez-vous à disposition du matériel numérique pour l'équipe organisatrice de l'évènement ?	Oui
▪ Nombre d'ordinateurs, tablettes, téléphones	4
▪ La majorité est-elle reconditionnée ou de seconde main ?	Non
▪ Utilisez vous un réseau WIFI ?	Oui
Diffusion sur place	
▪ Utilisez vous du matériel numérique pour la diffusion d'informations et de l'évènement sur place ?	Non
▪ Offrez vous une connexion WIFI gratuite au public, sur des structures déjà existantes ?	Non
Communication	
▪ Une ou des vidéos de l'évènement sont-elles disponibles en direct ?	Non
▪ Une ou des vidéos de l'évènement sont-elles disponibles sur les réseaux ou en replay ?	Non
▪ A combien de personnes sont envoyés des mails relatifs à l'évènement ?	200
▪ En moyenne, combien d'emails texte, sans pièce jointe, sont envoyés par destinataire ?	1
▪ En moyenne, combien d'emails avec pièce jointe sont envoyés par destinataire ?	1

Propositions d'actions

1) S'il n'existe pas, mettre en place un réseau wifi pour les spectateurs.	-1,60 %
2) Réduire le nombre de mails envoyés de 100 %.	-0,24 %
3) Éco-concevoir le site internet de l'organisation.	-0,14 %
4) Optimiser le poids des mails promotionnels envoyés.	-0,10 %
5) Allonger la durée de vie des équipements ordinateurs, tablettes et téléphones mis à disposition des collaborateurs de 1 an supplémentaire.	-0,03 %

Analyse de faisabilité

1. Cette possibilité peut être étudiée.	<input checked="" type="checkbox"/>
2. L'utilisation d'outils & moyens numériques est une nécessité pour la bonne organisation de l'événement. Un objectif de 100% ne peut être atteint. Tout objectif inférieur n'aurait pas de bénéfice significatif sur le bilan carbone.	<input type="checkbox"/>
3. Le site internet utilisé pour l'organisation (BadNet) n'est pas la propriété du Comité. Le poids des images (affiche par exemple), seul véritable élément impactant à la main du Comité est déjà considéré.	<input type="checkbox"/>
4. Aucun mail promotionnel n'est envoyé.	<input type="checkbox"/>
5. Aucun changement de matériel informatique / électronique n'est envisagé.	<input type="checkbox"/>

TNT ÉcoResponsable #2

Habillage du site



Informations d'analyse

Décors et revêtements			
▪ Mettez-vous en place des décors ou du revêtement de sol ?	Non		
▪ Utilisez-vous des supports de communication ou de la signalétique ?	Oui		
▪ Quelle est la valeur monétaire totale de la signalétique ?		200 €	
▪ Une partie de cette signalétique est-elle réutilisable ?	Oui		



Propositions d'actions

1) Réduire de 100 % le recours aux bâches, peu recyclables.	-1,00 %
2) Réduire de 100 % le nombre de flyers distribués, affiches et kakemono mis en place.	-1,00 %
3) Utiliser 100 % de supports sans repère spatio-temporel afin de pouvoir les réutiliser sur un autre évènement.	-0,41 %
4) Choisir un format responsable pour les flyers et affiches.	-0,26 %
5) Garantir l'éco-conception des bâches, leur réemploi ou leur recyclabilité.	-0,26 %

Analyse de faisabilité

1. Aucune bâche n'est utilisée.	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Aucun flyer ni kakemono n'est mis en place. Les affiches sont limitées au format A4 et imposées soit par le règlement de la compétition, soit par des critères de labélisation.	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Déjà appliqué.	<input checked="" type="checkbox"/>
4. Toutes les impressions réalisées durant l'évènement utilisent un papier recyclé. Le choix des produits imprimés chez un professionnel prend déjà en considération des critères d'écoresponsabilité.	<input checked="" type="checkbox"/>
1. Aucune bâche n'est utilisée.	<input checked="" type="checkbox"/>

TNT ÉcoResponsable #2

Déchets



Informations d'analyse

▪ Mettez-vous en place des poubelles de tri sur votre évènement ?	Oui	
Quelle est leur répartition ?		
▪ Emballages recyclables (papier, aluminium, plastique)	3	⁽¹⁾
▪ Verre	0	⁽¹⁾
▪ Matière organique	2	⁽¹⁾
▪ Bois	0	⁽¹⁾
▪ Ordures ménagères	1	⁽¹⁾

1) nombre de poubelles (250 L)



Propositions d'actions

1) Réduire de 100 % la quantité totale de déchets générés.	-1,70 %
2) Installer des poubelles de tri sur l'ensemble du site.	-1,10 %
3) Prévoir la valorisation des déchets organiques (compost, méthanisation, transformation alimentaire animale).	-0,50 %
4) Installer une signalétique incitant les participants à trier leurs déchets, proposer des nudges pour accompagner les écogestes.	-0,08 %
5) Former les équipes d'accueil et volontaires aux gestes de tri pour qu'ils puissent accompagner et conseiller le public.	-0,08 %

Analyse de faisabilité

1. Cette proposition ne peut être considérée comme un objectif. Pour autant, une attention particulière y est portée en appliquant les principes de réemploi ou de collecte pour recyclage lorsque cela est possible.	<input type="checkbox"/>
2. Déjà en place.	<input type="checkbox"/>
3. Cette action est dépendante de la mise en place de solutions adaptées en proximité du lieu de l'événement (responsabilité de la municipalité).	<input type="checkbox"/>
4. L'incitation au tri par affichage est déjà en place. La mise en place de nudges d'accompagnement peut être envisagée.	<input checked="" type="checkbox"/>
5) Cet objectif est déjà signifié dans le Cahier des Charges d'organisation de l'événement.	<input type="checkbox"/>

TNT ÉcoResponsable #2

Matériel sportif



Informations d'analyse

Matériel individuel	
▪ Le sport pratiqué nécessite-t-il du matériel individuel (hors textile) ?	Oui
▪ Si évènement hippique, combien de chevaux de compétition seront présents sur le site ?	0
▪ Si non, quel est le poids du matériel sportif principal ?	0,008 Kg
▪ Combien de ces mêmes matériels sportifs individuels "principaux" seront présents sur le site au total ?	300
Quelle est la composition de ce matériel sportif ?	
▪ Aluminium	0
▪ Composite	100 %
▪ Plastique ou fibre synthétique	0
▪ Divers	0
▪ Ce matériel est-il transporté avec les athlètes, ou séparément dans des remorques ou camions dédiés ?	Avec les athlètes
Matériel commun	
▪ Quelle est la valeur monétaire du matériel sportif commun et démontable fourni par l'organisateur ?	7000 €

Propositions d'actions

Aucune proposition d'action

Analyse de faisabilité

n/a



TNT ÉcoResponsable #2

Objets promotionnels

Informations d'analyse

Ventes		
▪ Des produits sont-ils vendus dans l'enceinte et dans le cadre de l'évènement ?		Non
Cadeaux et dotations		
▪ Distribuez-vous des cadeaux ou dotations lors de votre évènement ?		Non
Récompenses		
▪ Offrez-vous des récompenses ?		Oui
▪ Valeur marchande totale des récompenses		40 €



Propositions d'actions

1) Proposer des récompenses écoconçues.	-0,20 %
---	---------

Analyse de faisabilité

1. Déjà en place.	
-------------------	---

TNT ÉcoResponsable #2

Logistique



Informations d'analyse

Logistique pour venir sur site		
▪ Poids total du matériel transporté pour l'organisation de l'évènement		50 Kg
Provenance moyenne du matériel		
▪ Ville d'organisation (< 20 km)		100 %
▪ Région (< 200 km)		0 %
▪ France métropolitaine (< 1000 km)		0 %
▪ Europe (< 1500 km)		0 %
▪ Monde (> 1500 km)		0 %
Répartition par moyen de transport		
▪ Camionnette ou véhicule léger thermique		100 %
▪ Camionnette ou véhicule léger électrique		0 %
▪ Camion (30-40t)		0 %
▪ Train		0 %
▪ Bateau		0 %
▪ Avion		0 %
▪ Avez-vous une politique de réduction des emballages auprès de vos fournisseurs ?		Non
▪ Pour les emballages plastiques, cartons et/ou palettes, la majorité est-elle collectée et recyclée ?		Oui
Logistique sur site		
▪ Nombre de véhicules mobilisés pour l'organisation pendant toute la durée de l'évènement		0 véhicule

Propositions d'actions

1) Optimiser la quantité de matériel nécessaire, en le réduisant de 100 %.	-0,09 %
2) Privilégier les prestataires locaux.	-0,01 %
3) Choisir des prestataires disposant d'une certification ou d'un label environnemental en matière de transport.	-0,01 %
4) Mutualiser les services de logistique et les ressources entre les prestataires.	-0,01 %

Analyse de faisabilité

1. Aucune action supplémentaire ne peut être envisagée.	<input checked="" type="checkbox"/>
2. L'organisation de l'événement s'appuie sur les clubs hôtes et le Comité a déjà fait le choix de prestataires français.	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Aucune prestation de transport n'est prise en charge par le Comité.	<input checked="" type="checkbox"/>
4. Aucun service de prestation n'est utilisé.	<input checked="" type="checkbox"/>

TNT ÉcoResponsable #2

Hébergement



Informations d'analyse

	▪ Proposez-vous un service d'hébergement à vos participants ?	Non	
--	---	-----	--

Propositions d'actions

Aucune proposition d'action





Comité Départemental
de Badminton de Seine-Saint-Denis



<https://www.coachclimatevenements.org/>