



Comité Départemental  
de Badminton de Seine-Saint-Denis



# Augmenter la trésorerie d'un club avec les dons

- Demander & Inciter
- Utiliser avantageusement les dispositifs fiscaux

08/07/2023



## Augmenter la trésorerie du club avec les dons

- ▣ Le don à une association : une fiscalité à connaître
- ▣ Transformer cette disposition fiscale en opportunité pour un club
- ▣ Exemples d'une politique tarifaire des adhésions en fonction des revenus
- ▣ Une politique tarifaire qui peut permettre d'aller plus loin sur le plan social
- ▣ Mini guide de mise en pratique
- ▣ L'accompagnement du Comité



# Le don à une association : une fiscalité à connaître

- LES DONNÉS AU PROFIT D'ORGANISMES AYANT UN CARACTÈRE SPORTIF OUVRENT DROIT À UNE RÉDUCTION D'IMPÔT ÉGALE À 66 % DU MONTANT DES SOMMES VERSÉES, RETENUES DANS LA LIMITE D'UN PLAFOND ÉGAL À 20 % DU REVENU IMPOSABLE.

## Absence de contrepartie

- « Lorsque vous versez des cotisations à une association, les avantages que vous obtenez ne sont pas considérés comme de réelles contreparties. Par exemple, le droit de vote à l'assemblée générale ou les documents que vous recevez (bulletin d'information, etc.). » - [Service-public.fr](https://www.service-public.fr)

## Exemple :

- Un particulier fait un don de 300 € à un club.

### Cas 1 : Personne non imposable

- 300 € donnés



- 300 € de trésorerie pour le club
- 300 € dépensés pour le donateur

### Cas 2 : Personne imposable sur les revenus

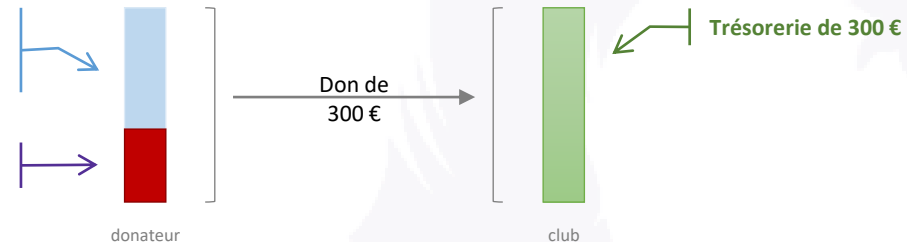
- 300 € donnés



- 300 € de trésorerie pour le club
- 102 € dépensés pour le donateur (après déduction fiscale)

Réduction fiscale de 198 €  
(= 300 € x 66%)

Dépense réelle de 102 €



## Références législatives

Service-Public.fr

- [Impôt sur le revenu - Dons aux associations et organismes d'intérêt général](#) vérifié le 8 juin 2023 - Direction de l'information légale et administrative (Première ministre)

LégiFrance.gouv.fr

- [Code général des impôts : article 200](#)

Bulletin Officiel des Finances Publiques - Impôts

- [Bofip-Impôts n°BOI-IR-RICI-250 relatif aux réductions et crédits d'impôt accordés au titre des dons faits par les particuliers](#)
- [Bofip - Impôts n° BOI-IR-RICI-250-20 relatif aux dons faits aux associations et aux frais engagés par les bénévoles ouvrant droit à réduction d'impôts](#)



# Transformer cette disposition fiscale en opportunité pour un club

## Action 1

- **DEMANDER AUX ADHÉRENTS DE FAIRE UN DON.**

- Cette action n'est traditionnellement pas réalisée par les clubs
- Au motif qu'elle rapporte peu

**ERREUR**

**Car PEU ne signifie pas RIEN !**

**100 € =**

- L'ensemble des maillots d'une équipe de 6 joueurs
- 5 tubes de volants, soit au moins 2 rencontres d'interclubs
- ...



## Action 2

- **INCITER LES ADHÉRENTS À FAIRE UN DON !**

- **L'adhésion est le moment propice !  
à condition d'avoir établi un plan... futé et pertinent**



### Hypothèses pour l'exemple

- Adhésion club : 100 €
- Nombre d'adhérent escompté : 100
- 50% sont imposables sur les revenus, 50% ne sont pas imposables
- Trésorerie :  $100 \times 100 = 10\,000$  €

Trésorerie de référence :  
 $100 \times 100$  € = **10 000 €**



# Exemples d'une politique tarifaire des adhésions en fonction des revenus

## Personne imposable sur les revenus

- 50 personnes
- Le tarif d'adhésion est majoré

## Personne non imposable sur les revenus

- 50 personnes
- Le tarif d'adhésion est établi à son seuil plancher

### Cas 1 : 198 €

- 50 € en paiement direct
- 148 € en don

▪ Déduction fiscale = 97,68 €  
→ **Réellement payé = 100,32 €**

Trésorerie générée :  
→ 50 x 198 € = **9 900 €**

### Cas 2 : 256 €

- 20 € en paiement direct
- 236 € en don

▪ Déduction fiscale = 155,76 €  
→ **Réellement payé = 100,24 €**

Trésorerie générée :  
→ 50 x 256 € = **12 800 €**

- 100 € en paiement direct

Trésorerie générée :  
→ 50 x 100 € = **5 000 €**

## TRÉSORERIE CLUB

**14 900 €**

Soit 4 900 € supplémentaires  
(= 49 % de valeur ajoutée)

**17 800 €**

Soit 7 800 € supplémentaires  
(= 78 % de valeur ajoutée)



# Une politique tarifaire qui peut permettre d'aller plus loin sur le plan social... ou autre

▪ **UNE POLITIQUE TARIFAIRE ÉTABLIE EN CONSIDÉRANT LA FISCALITÉ DES DONS PROCURE UNE NOUVELLE MARGE DE MANŒVRE FINANCIÈRE IMPORTANTE AUX CLUBS**

▪ Dans les cas présentés le club peut conserver l'intégralité des plus values de sa politique tarifaire révisée, mais il peut aussi en reverser une partie aux adhérents les plus modestes (= non soumis à l'imposition sur les revenus) ou sur critères sociaux (ex. familles nombreuses, ≥ 3 adhérents d'une même famille, etc.)



## Exemple :

- Adhésion pour les personnes non soumises à l'impôt sur le revenu :  
→ **70 € au lieu de 100 €**  
→ soit 30 € = 30 % de réduction

Trésorerie non générée :  
→ 50 x 30 € = **1 500 €**

Cas 1 : 198 €

**10 %**  
de la « plus value »

Cas 2 : 256 €


**8,4 %**  
de la « plus value »



# Mini guide de mise en pratique

La clé du succès est dans la communication et la conviction des adhérents

- 1 Établir la politique tarifaire du club
- 2 Communiquer sur les tarifs d'adhésion → présenter le coût et non pas le prix
- 3 Lors de l'adhésion :
  - Demander si le foyer est soumis à impôts sur les revenus
  - Expliquer la fiscalité associée : *vous ne paierez pas plus cher une fois déduit des impôts*
  - Présenter les bénéfices pour le club : *plus de finances = plus ou de meilleures prestations*
  - Donner dans l'instant une attestation de don (voir modèle suggéré)
  - Prendre l'engagement d'un rappel au moment de la déclaration d'impôts sur les revenus
  - Compléter la liste des dons & donateurs
- 4 Éventuellement (uniquement en cas de refus bloquant)  
Laisser la possibilité de payer l'adhésion sans utiliser les avantages fiscaux
- 4 Contrainte : les dons doivent être réalisés pour le 31 Décembre de l'année d'imposition considérée, ce qui laisse toutefois




Nom de l'association  
Adresse  
Code postal Ville  
SIRET :

**Reçu de don**

Date : .....  
Don reçu de : .....  
Montant : .....  
Mode de versement : .....  
Description : .....

Le club..... vous remercie et vous prie de croire en l'expression de ses salutations respectueuses.

Nom Prénom  
Le Président



recto

**Rappel du code des impôts**

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

**Guide pour la déclaration fiscale**

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

verso

- La période de déclaration fiscale est connue à l'avance (entre Avril et Juin)
- Il est donc très simple de réaliser un mailing individualisé de rappel sur la base de la liste des dons et donateurs !



## L'accompagnement du Comité

### LE COMITÉ

- **METTRA À DISPOSITION DES CLUBS UN KIT SUR LE SUJET POUR LE DÉBUT DE LA SAISON 2023-2024.**
- **PEUT AUSSI ACCOMPAGNER SPÉCIFIQUEMENT UN CLUB, PAR EXEMPLE POUR LE MAILING INDIVIDUALISÉ.**

